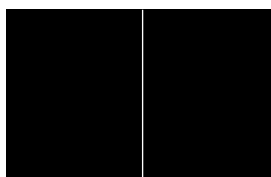




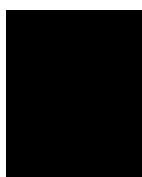
## ANNONSSIDOR



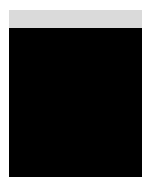
**Uppslag**  
(2x) 208 x 278 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 73.000 kr



**2:a och 3:e omslag**  
208 x 278 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 45.500 kr



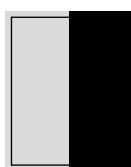
**1/1-sida**  
208 x 278 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 39.000 kr



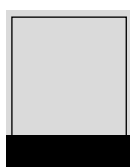
**1/1-sida Baksida**  
208 x 243 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 50.500 kr



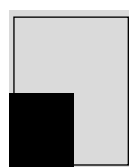
**1/2-sida liggande**  
208 x 139 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 27.000 kr



**1/2-sida stående**  
104 x 278 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 27.000 kr



**1/4-sida liggande**  
208 x 67 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 18.500 kr



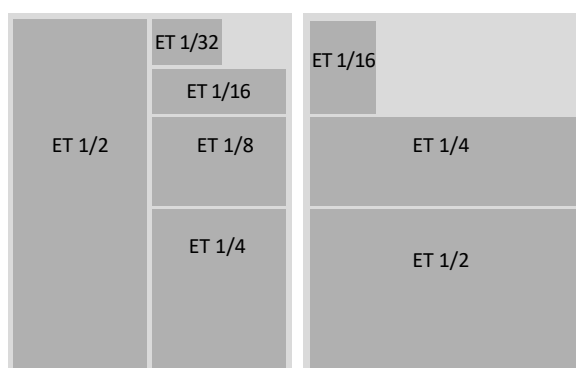
**1/4-sida**  
104 x 139 mm  
+ 5 mm utfall  
Pris: 17.500 kr

## UTGIVNINGSPÅN 2025

NR	MAT. DAG	UTG. DAG
2	02 jan	29 jan
3	31 jan	26 feb
4	28 feb	26 mar
5	31 mar	30 apr
6	02 maj	28 maj
7	23 maj	25 jun
8	27 jun	23 jul
9/10	25 jul	20 aug
11	05 sep	01 okt
12	03 okt	29 nov
13	30 okt	26 nov
1-2026	25 nov	23 dec

## EFTERTEXTANNONSER

Annons	Format	Pris
ET 1/32 liggande	47 x 31 mm	1.750 kr
ET 1/16 liggande	95 x 31 mm	3.500 kr
ET 1/16 stående	47 x 63 mm	3.500 kr
ET 1/8 liggande	95 x 63 mm	7.000 kr
ET 1/4 liggande	192 x 63 mm	14.000 kr
ET 1/4 stående	95 x 128 mm	14.000 kr
ET 1/2 liggande	192 x 128 mm	28.000 kr
ET 1/2 stående	95 x 260 mm	28.000 kr



Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till tio gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad.

Det finns en mängd beprövade typer av bilagor och aktiviteter att välja mellan:

- Fasta: häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- Lösa: maxformat 198 x 268 mm, min 105 x 148 mm.
- Selektade: helårsprenumeranter, postnummer, ålder.
- Plastade: med aktivitetsbrev selekterat till exempelvis återförsäljare.
- Samproducerade: 4–32 sidor, material högupplösta pdf:er, 208 x 278 mm utfallande.

## PRISER BILAGOR

**Vikt i gram Pris kr/styck**

< 20 g	1:40
21–40 g	1:50
41–50 g	1:60
> 50 g	Mot offert

Vid limning, plastning och selektering tillkommer extra kostnad.

Vi erbjuder även samproducerade bilagor (på tidningens papper) Fråga efter offert.



## TEKNISK SPECIFIKATION

### KREATIVA LÖSNINGAR

Ni kanske vill göra något utöver det vanliga för att synas ännu mer. Då har vi många kreativa lösningar. Kontakta din säljare för att få veta mer. Information finns också på [annons.storyhouseegmont.se](https://annons.storyhouseegmont.se)

### ANNONSPRODUKTION

Vi kan hjälpa till med enklare annonsproduktion. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas i följande filformat: PDF, AI, TIFF, JPG. Allt bildmaterial bör vara 300 dpi för bästa möjliga kvalitet.

**Pris:** 245 kr (+ moms) per påbörjad 15-minutersperiod.

Slutlig kostnad för eventuell annonsproduktion specificeras på annonsfakturan.

För info: 08-692 01 00 Annonshanteringen.

### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

**Lämningsportal för annonsmaterial:**

<https://simplead.egmont.com/swe/>


### AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka innan materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris. Vid avbokning av våra premiumplasseringar, Baksida och 1a Uppslag, senare än 30 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 50% av värdet av inbokat utrymme. Vid avbokning av del i större eller längre kampanj förbehåller vi oss rätten att debitera rabatt som felaktigt erhållits.

## MATERIALGUIDE

 **Tryckfärdigt material**  
Annonsmaterial ska levereras som högupplöst och tryckfärdigt PDF.

 **5 mm utfall**  
Annonsmaterialet ska ha 5 mm utfall. Annonsuppslag levereras som en vänster- och en högersida i samma fil.

 **300 dpi**  
Alla bilder i annonsen ska ha en minimiupplösning på 300 dpi.

 **RGB/CMYK**  
Vi godtar bilder i både RGB och CMYK. Dekorfärger (PANTONE) konverteras automatiskt till CMYK.

● Jobboptions för Acrobat kan laddas ned från [www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs](http://www.annons.storyhouseegmont.se/adspecs)

● Vi tar ej emot öppna dokument.

● Observera att viktig information inte bör läggas över ryggen eftersom tidningen är limbunden. Om detta måste ske bör texten spärras några extra mm över ryggen.

### FÖR ANNONSBOKNING KONTAKTA:

Försäljningsavdelningen 08-692 01 00 [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

### FRÅGOR OM ANNONSMATERIAL:

[trafficanons@egmont.se](mailto:trafficanons@egmont.se) Vxl: 08-692 01 00

# Digitala Impactformat

Genom våra Digitala Impactformat erbjuder vi premi-  
umplaceringar med olika kreativa lösningar vilket ger din  
kampanj en ännu större effekt.

Du som annonsör har möjlighet att jobba med högupplöst  
underlag i bild eller video för en levande och bra annons-  
upplevelse

## TOPSCROLL



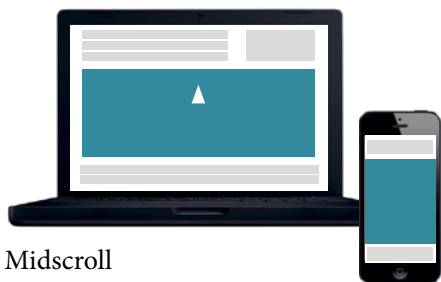
Topscroll Bild Desktop/Mobil CPM 500  
Topscroll Video Desktop/Mobil CPM 600

## TAKE OVER



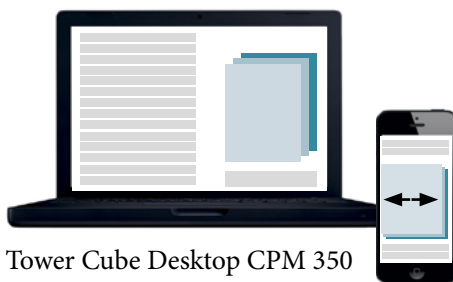
Take Over Desktop/Mobil CPM 600

## MIDSCROLL



Midscroll  
Desktop/Mobil CPM 350

## TOWER CUBE/SWIPE



Tower Cube Desktop CPM 350  
Swipe Mobil CPM 350

## MEGA PANORAMA VIDEO



Mega Panorama Video  
Desktop/Mobil CPM 300

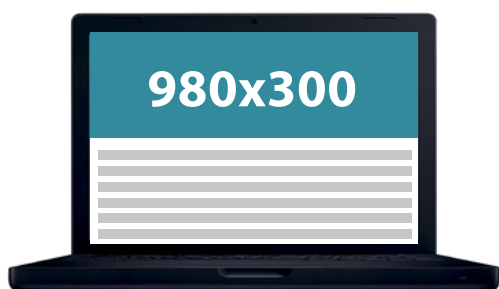
## WALLPAPER DESKTOP CPM 350

### NATIVE ANNONSERING

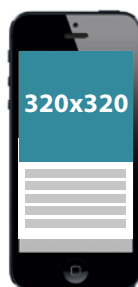
Vår redaktion skapar innehållet och ett antal  
puffar för att locka till läsning. Puffarna och  
artiklarna är placerade där det andra redak-  
tionella innehållet befinner sig. Beroende på  
vilken publik du vill nå så kan vi specialanpassa  
innehållet till den publik som har bäst träffbild i  
din målgrupp.

# Digitala Standardformat

## PANORAMA 1+2 CPM 400



## MOBIL 1+2 CPM 400



## OUTSIDE STICKY CPM 450



## NYHETS BREV DESKTOP/MOBIL



### TEKNISK SPECIFIKATION

#### ANNONSMATERIALET

Annonsmaterialet ska skickas till oss enligt den tekniska specifikation som anges. Se materialguide.

#### ANNONSPRODUKTION

Vi hjälper till med annonsproduktion av flash-annonser. För pris kontakta din säljare. Annonsmaterial som vi tar emot för produktion kan skickas som följande filformat: AI, TIFF, JPG. Bildmaterial bör vara lägst 72 dpi för bästa kvalitet.

#### LEVERANS AV ANNONSMATERIAL

Annonsmaterial lämnas på följande sätt:  
Leveransadress: [webbannons@egmont.se](mailto:webbannons@egmont.se)

Övrig leverans efter överenskommelse. Material skall levereras senast tre arbetsdagar före kampanjstart för att kunna testköras. Om justeringar av annonserna skall göras av Egmont Publishing är materialfristen kortare.

För mer materialinfo se materialspecifikation på [www.annons.storyhouseegmont.se](http://www.annons.storyhouseegmont.se)

#### AVBOKNINGSREGLER

Vid avbokning senare än 14 dagar före i prislistan angiven materialdag debiteras en bokningsavgift på 25% av värdet av inbokat utrymme. Om avbokning sker senare än en vecka före materialdag, förbehåller vi oss rätten att fakturera avtalat annonspris.